교육정원

교육목적

## 사전직무교육 운영계획서

일경험 유형		□ 프로젝트형(기업제안) □ 인턴형(실무캠프) □ 자율공모형		르젝트형(청년주도) 년형(인턴십)			
매칭-프로그램명		기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무					
매칭-운영기관명		(사)한국능률협회					
교육기관명		(사)한국능률협회					
교육	기관명	'교육기관명과 동일'					
장소	주 소	서울시 영등포구 의사당대로 22 이룸센터 8~10층					
직무분야		기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무					
담당자		김현재	부서	일자리창출본부			
전화번호		02-3274-9279	이메일	present@kma.or.kr			
교육방법		□ 오프라인 □ 온라인		■ 혼합(오프라인+온라인)			
교육기간 및 총시수		23년 7월 3일 ~ 7월 28일(총 100시간)					

100명 기업 아이템 브랜딩/마케팅 전략 기획 실무분야

일경험 프로그램 수행을 위해 필수적인 기초 소양 배양

주차	구분	월	화	수	목	금			
1주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00			
	내용	공통교육(직장예절, 커뮤니케이션, 업무툴 등)							
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장			
2주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00			
	내용	공통교육(엑셀 및 파워포인트 실습)							
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장			
3주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00			
	내용	직무기초교육(마케팅, 콘텐츠 제작, SNS 홍보 등)							
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장			
4주차 (20H)	시간	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00	13:00~18:00			
	내용	취업 및 리더십 교육(CHAT GPT, DT 등)							
	장소	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장	자체강의장			